

私たちの現状や取り組み

【事業の目的】

・高齢者の生きがいの促進

地域における仲間づくりや健康増進等を促進するため、地域活動の担い手として重要な役割を果たす老人クラブの活動を支援。

【事業の内容】

・老人クラブ加入促進

名古屋市老人クラブ連合会や各クラブにおいて、会員募集チラシの作成・回覧や地域での勧誘活動を実施。今年度、令和8年度からは、新規会員の獲得に加え、新規クラブの立ち上げ支援にも注力。

・老人クラブ活動支援

高齢者の生きがいの促進・健康づくりに資する活動の促進を目的に、市による補助金の交付および名古屋市老人クラブ連合会による活動メニューの提供を実施。

学ぶ! 楽しむ! 活躍する!

老人クラブ

地域で、「自分自身の生活を豊かにする楽しい活動」
「地域社会を豊かにする社会活動」を自主的に行う



講座やセミナーで
知識が身に付く!



趣味で交流!仲間と活動すると
刺激になって楽しい!



発表会で練習の
成果を披露!



スポーツで
体力を維持向上!



交通安全啓発などの
ボランティア活動で地域貢献!



【老人クラブとは】

地域を基盤として、高齢者が自主的に運営する組織。
健康づくりや交流活動などを通じて「生活を豊かにする」
取組に加え、高齢者への訪問活動や地域の美化活動など、
「地域を豊かにする」幅広い活動を展開している。

高齢者の生きがいの促進や地域のつながりを支え、
今後も地域に欠かせない存在。

困っている事

・ 新規加入クラブ・会員が増えていないこと

【理想】

新規加入や新たなクラブの設立を促進し、老人クラブの未設置地区を解消。
希望する高齢者が身近な地域で活動できる環境を目指す。

※現状…名古屋市の老人クラブ加入率は高齢者人口の約5%と低い水準。
老人クラブを知らない方への認知拡大や認知していても加入に至っていない方へのアプローチが十分に行き届いていない。

・ 解散に至るクラブの増加

【理想】

既存の老人クラブが解散せず、地域における交流や社会参加の場として
継続的に活動できる状態を目指す。

※現状…会員数の減少や、会長をはじめとする運営を担う人材の不足などを
背景に、老人クラブの解散が発生。地域活動の機会が失われることで、
地域のつながりの希薄化や高齢者の孤立につながることを懸念される。

	クラブ数	会員数
R3	1,209	51,557
R4	1,161	47,491
R5	1,097	43,495
R6	1,041	40,860
R7	959	37,644
R8	894	34,588

	新設 クラブ数
R3	3
R4	4
R5	3
R6	1
R7	5

※各年度 1 月 1 日現在

目指す姿

老人クラブ活動を通じて、高齢者になっても健康ではつらつと暮らすことができ、生きがいを持てる社会

【理想の状態】

- ・ 誰もが老人クラブを知っており、目指す姿を実現するための選択肢の一つとなっている。
- ・ 住んでいる地域で、老人クラブの仲間がいる。
- ・ 老人クラブでの様々な活動に参加し、健康ではつらつと暮らしている。
- ・ 地域社会の中で力を発揮し、生きがいを持って生活している。
- ・ 老人クラブに入っていない方も活動に興味を持ち、新規会員が入会する。
- ・ 老人クラブに入っている方が知り合いなどに「一緒にやろう」と誘える風土がある。



提案してほしいこと

・新規加入クラブや会員を増やすための方法

- 老人クラブを知らない高齢者に対し、存在や活動内容を効果的に届けるための広報媒体・情報発信のあり方を提案いただきたい。
- 老人クラブを認知しているものの加入に至っていない高齢者に対し、参加や加入への「最初の一步」を後押しするアプローチを提案いただきたい。

・解散に至るクラブ数を減らす工夫

- 既存の老人クラブやその会員が、より楽しく、生きがいを感じながら活動を続けられるような、魅力ある活動メニューや新たな事業の提案をいただきたい。

提案例・想定

・アナログ媒体を活用した認知拡大や口コミの仕組みづくり

- スマートフォンやSNSをあまり利用しない高齢者にも届く、チラシ・ポスター等を活用した効果的な広報手法
- スーパーや小売店など、高齢者が日常的に利用する場所での周知や、地域企業・退職者等と連携した口コミ・情報発信の仕組み
- 企業の健康経営などと組み合わせた、新たな周知・連携手法

・参加・加入へのハードルを下げる「コミュニティ運営」のノウハウ

- 老人クラブに限らず、地域コミュニティや各種団体において、「まず参加してみよう」「入会してみよう」と思えるためのきっかけづくりや参加導線
- 初回参加の心理的なハードルを下げ、継続的な参加・加入につなげるための運営手法や仕掛け

▼過去作成したチラシ



提供できるリソース

- ・ **実証フィールドの提供**

各区老人クラブや区役所等の実証実験しやすいフィールドを提供します

- ・ **老人クラブ活動推進者とのネットワーク**

老人クラブ活動を推進している市老連や各区活動推進員などをおつなぎします

- ・ **名古屋市の高齢者外出促進制度との連携**

敬老パスや施設の割引を受けられる敬老手帳などをはじめとする各種制度利用との連携や相乗効果を図ります

名古屋市と共創するメリット

メリット①

全国への横展開

- ・名古屋市をモデルケースとして実績化。
- ・老人クラブの活性化は全国共通のテーマであり、他自治体や全国へ展開へつなげられます。

メリット②

高齢者のニーズ把握

- ・高齢者のニーズや意見を直接収集が可能。
- ・商品サービスの開発や改善、マーケティングへの活用へつなげられます。

メリット③

広報PRと企業価値向上

- ・老人クラブ会員に対して、企業や商品サービス等を知ってもらう機会を創出
- ・地域貢献活動、CSR・CSVの活動として企業価値の向上につなげられます。

【まとめ】

「のばそう！健康寿命、担おう！地域づくり」

※全国老人クラブ連合会が掲げるメインテーマ

【目指す姿】

老人クラブ活動を通じて、高齢者になっても健康ではつらつと暮らすことができ、生きがいを持てる社会

【困っている事】

老人クラブ数の減少により、身近な地域で活動に参加できる機会が失われること

【提案してほしいこと】

- ・既存の老人クラブの魅力向上や、活動の活性化につながる取組の提案
- ・老人クラブの認知拡大や参加のきっかけにつながる広報媒体・広報展開の提案

皆様のアイデア・ノウハウをお貸してください！