

「公民対話の機会」対話テーマ

都市部における買い物弱者支援について

所属	経済局商業・流通部地域商業課
概要	少子高齢化や市内の飲食料品小売業の減少傾向などにより、買い物に困難を抱える方が今後ますます増加すると見込まれている。 名古屋市においては、令和7年度に、健康福祉局で買い物支援に関する地域二一ズの調査を実施する。また、その調査をもとに、経済局を含む関係局において1か所地域を選定・課題整理をしたうえで、何らかの取組をモデル実施することを検討中である。 民間企業等において、既に取り組まれている事例や、導入事例はないものの、支援策として考えられる取り組みなど様々な可能性について、業種や既存の支援内容にとらわれることなく、幅広い観点から意見交換を行いたい。
意見交換したい観点や聞いてみたい点	・民間企業等で行われている買い物弱者支援に資する取組事例（特に都市部（できれば政令市、中核市）に係る事例が望ましい） ・他の自治体との買い物弱者支援に係る公民連携事例 ・買い物弱者支援に取り入れることができると考えられる移動手段やロボット等の先進技術や取り組み等 ・導入事例はないものの、適用が考えられる支援方策案（実績なくても可）等
特に意見交換を希望する業種等	特定の希望業種・業界なし
これまでに実施した施策・関連事業等	・経済局、健康福祉局、住宅都市局、社会福祉協議会における買い物弱者の検討会を定例で実施し、情報共有等を行っている。 ・買い物弱者支援に特化して実施した施策なし
備考	